

平成 27 年 2 月 6 日

「軍師官兵衛」に伴う経済効果について

兵庫県立大学政策科学研究所地域経済指標研究会

平成 26 年に NHK 大河ドラマ「軍師官兵衛」が放送されたが、姫路・播磨には黒田官兵衛ゆかりの史跡が多く存在する。例えば、姫路市内には、官兵衛が生まれ育った姫路城を始め、主君小寺氏や父・職隆の居城跡、祖父・重隆や父母の廟所の他、赤松氏と戦った古戦場跡など多くの史跡が残っている。更に、播磨には三木城・佐用城、志方城など官兵衛が関わった城跡等が点在している。大河ドラマ「軍師官兵衛」の放送は、姫路・播磨と官兵衛とのかかわりを再認識する契機となり、同時に、魅力ある観光資源として多くの人々の関心を集めた。

黒田官兵衛への関心の高まりに応えるべく、姫路市では「ひめじ官兵衛プロジェクト」と銘打った観光キャンペーンが展開され、「ひめじの黒田官兵衛大河ドラマ館」、「官兵衛の歴史館」といったパビリオンの設置、旅行エージェントへのプロモーション、市民や地元団体によるイベント等との連携・支援、イメージキャラクター活用等による情報発信などに取り組みされた。さらに兵庫県が中心となって実施された「あいたい兵庫キャンペーン」においても、全国への情報発信、観光客の呼び込みが行われた。こうした観光キャンペーンへの取り組みを反映し、県内外から多くの人々が黒田官兵衛関連の観光施設を訪れた。人々の活動には移動・飲食・買物・宿泊などの経済的な効果が伴う。経済効果は、観光キャンペーン時の消費活動に限らず、情報発信や歴史資源の再確認、観光地におけるふれあいなどによる姫路・播磨地域へのフレンドシップの醸成を通じた中長期的な要素もあげられようが、本調査では、「軍師官兵衛」の放送を契機とした、ひめじ官兵衛プロジェクトの期間中の観光消費を主体とした経済効果に限り推計を行った。

1. ひめじ官兵衛プロジェクトに関わる消費支出額

期間中（平成 26 年 1 月 12 日～平成 27 年 1 月 10 日）、大河ドラマ館（611,576 人）、歴史館（姫路城内）（890,455 人）の合計で 1,502,031 人の来場者があった。姫路市内主要施設の観光客入り込み数は、4,777,591 人（平成 26 年）で前年と比べ 18.4%増加した。

また、市民や地元団体によるイベント、講演会、まち歩き、スタンプラリー、イメージキャラクターを使用した商品企画など様々な関連の活動が展開された。観光キャンペーンが円滑に展開されるよう主催者側による運営・維持管理、情報発信、警備などの役割も欠かせない要素となる。こうした観光拠点への訪問、地元の関連行事参加など、それぞれ消費支出を伴う活動が行われた。

平成26年四半期別主要観光施設入込数				(単位:人)
区分	観光客入込数			
	H25年	H26年	H26-H25	H26/H25
1-3月	782,217	900,449	118,232	15.1
4-6月	1,014,591	1,190,721	176,130	17.4
7-9月	1,271,543	1,495,619	224,076	17.6
10-12月	966,407	1,190,802	224,395	23.2
合計	4,034,758	4,777,591	742,833	18.4

(出所)姫路市観光交流推進室調べ

また、域外での支出額を含む観光消費支出総額は、次のとおりである。

観光消費支出総額										
(単位:億円)										
項目	姫路市			西播磨地域			兵庫県			
	宿泊者	日帰り者	合計	宿泊者	日帰り者	合計	宿泊者	日帰り者	合計	
H25年	宿泊費	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4-12月	交通費	0.0	0.2	0.2	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0
	土産代	0.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.3	0.0	0.5	0.5
	その他費用	0.0	0.2	0.2	0.0	0.7	0.7	0.0	1.1	1.1
	合計	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	2.6	2.6
H26年	宿泊費	10.5	0.0	10.5	11.2	0.0	11.2	29.3	0.0	29.3
1-12月	交通費	21.6	26.2	47.8	22.1	27.1	49.3	44.4	30.5	74.9
	土産代	5.5	19.2	24.6	5.9	19.7	25.6	14.2	21.9	36.1
	その他費用	10.3	27.5	37.8	10.8	28.5	39.3	27.6	32.0	59.6
	合計	47.8	72.9	120.7	50.0	75.3	125.4	115.5	84.4	199.9

(資料)兵庫県観光交流課「兵庫県観光動態調査」、姫路市観光交流推進室「経済効果にかかるアンケート調査」により推計

このほか、「大河ドラマ館」、「官兵衛の歴史館」の整備や運営・維持管理費、安全対策や情報発信など、ひめじ官兵衛プロジェクトの推進費（平成25年の準備分を含む）が、ひめじ官兵衛プロジェクトの運営関連経費として支出された。

2. 経済波及効果

観光客等の飲食・買物などの消費活動は、他の産業の生産を誘発する。例えばレストランで食事をすれば、料理に使用される米・野菜や肉・魚（農業・水産業）、調味料、パン、デザート（食品工業）など関連した産業の需要につながる。こうした経済波及効果を地域経済構造分析研究会（兵庫県・神戸大学）「平成22年産業連関表（兵庫県、西播磨地域^注、姫路市）」を用いて推計すると、「軍師官兵衛」関連に係わる兵庫県への経済効果は、兵庫県243億円、西播磨地域128億円、姫路市120億円となる。

経済波及効果の推計結果概要			
(単位:億円、人)			
	項目	生産誘発額	付加価値誘発額
H25年	姫路市	1.7	1.0
	西播磨地域	2.8	1.5
	兵庫県	4.6	2.6
H26年	姫路市	118.4	65.4
	西播磨地域	125.1	69.3
	兵庫県	238.7	134.7
合計	姫路市	120.1	66.4
	西播磨地域	127.8	70.9
	兵庫県	243.4	137.3

(資料)地域経済構造分析研究会「平成22年兵庫県・西播磨地域・姫路市産業連関表」

(注)西播磨地域

姫路市、市川町、福崎町、神河町、相生市、赤穂市、宍粟市、たつの市、太子町、上郡町、佐用町の5市6町

3. ひめじ官兵衛プロジェクトの展開による消費の経済効果推計範囲

- ・ 交通費、宿泊費支出増
- ・ 商業・飲食等の関連消費
- ・ キャラクター「かんべえくん」や軍師官兵衛の番組ロゴを使用した商品企画・販売
- ・ 新たな消費活動による生産・雇用
- ・ 推計の対象期間：準備期間である平成25年4月～12月及び平成26年1月～12月
本事業と密接な関わりのある「大河ドラマ館」、「歴史館（姫路城）」の平成27年1月1日～10日入場者を含む

4. ひめじ官兵衛プロジェクトの展開による消費支出額の推計

「ひめじ官兵衛プロジェクト推進協議会」資料や各種ヒアリングなどのほか姫路市観光交流推進室提供資料により推計した。

(1) 姫路市内への訪問者

主要観光地入り込み数		(単位:人)		
項目	平成25年1-12月	平成26年1-12月	増減数	前年同期比(%)
大河ドラマ館	—	611,576	611,576	—
姫路城周辺(除大河ドラマ館)	1,593,682	1,697,801	104,119	6.5
手柄山周辺	453,955	434,655	▲ 19,300	▲ 4.3
書写山周辺	356,488	435,186	78,698	22.1
桜山周辺	907,562	828,492	▲ 79,070	▲ 8.7
その他	723,071	769,881	46,810	6.5
合計	4,034,758	4,777,591	742,833	18.4

(資料) 姫路市観光交流推進室調べ(H27年1月1日～10日大河ドラマ館・歴史館入場者を含む)

「大河ドラマ館」入館者は、「官兵衛の歴史館」も設営されている姫路城や姫路文学館、歴史博物館、また、ひと足伸ばして黒田職隆廟所や書写山など関連の観光地を訪問するなかでも、買物や飲食等を行う。宿泊客は、アンケート調査結果によると、ドラマ館入館者の13%が姫路市内に宿泊し、11%が兵庫県内の他地域に宿泊しており、播磨地域あるいは、神戸・阪神地区への回遊性がみられた。秋からは「あいたい兵庫キャンペーン2014」の展開に伴う、兵庫県全体での観光客やイベント・行事等への参加者も含まれる。

姫路市をはじめ、県下各地においてはイベント、講演会、まち歩き、スタンプラリーなど様々な活動が展開されており、各種イベント等への参加者は、歴史的な関心の高まり等もあり、黒田官兵衛ゆかりの史跡などを訪問した。

キャラクター「かんべえくん」や軍師官兵衛の番組ロゴを使用した商品（飲食関連やグッズなど）も多数企画販売されている。キャラクター等使用商品の多くは、姫路の観光地でお土産として販売されたが、一部商品は、全国向けの販路にのり、西播磨地域外でも販売された。「軍師官兵衛」関連の観光キャンペーン等により姫路市内の観光客を18.4%押し上げた。

(2) 大河ドラマ館での姫路市内観光施設割引クーポン券利用状況

施設割引クーポン券：全国から来られた大河ドラマ館入館者に姫路市内を回遊していただくため、大河ドラマ館開館期間中に姫路市内の主要観光施設（15施設）の入館料が割引になる「施設割引クーポン券」を大河ドラマ館入館者全員に配付したものの。

① 大河ドラマ館入館者の姫路市内観光施設への回遊状況(上位5施設)

順位	施設名	施設割引クーポン券利用者数	利用率
1位	姫路城※	252,567人	41.3%
2位	好古園	35,776人	5.8%
3位	書写山ロープウェイ	8,585人	1.4%
4位	市立動物園	7,063人	1.2%
5位	県立歴史博物館	5,536人	0.9%

※姫路城は、ドラマ館全入館者のうち、共通券と施設割引クーポン券の利用者を合計した利用率

② 各観光施設入場者に占めるドラマ館入館者の割合上位5施設

順位	施設名	利用率	施設割引クーポン券利用者数	会期中入館者数
1位	姫路城※	30.1%	252,567人	838,831人
2位	おもしろ歴史館	20.9%	3,569人	17,100人
3位	好古園	19.4%	35,776人	184,401人
4位	県立歴史博物館	4.5%	5,536人	123,531人
5位	書写山ロープウェイ	2.2%	8,585人	398,788人

※姫路城の入館者数は、プレ期間を除く

(3) 一人当たり消費額

観光客の消費額：日帰り客：9,534円、宿泊客（姫路）：50,900円
 （姫路市観光交流推進室「アンケート調査」、平成26年5月及び11月実施）

1人当たり旅行費用(アンケート調査)					
項目	第1回(H26年5月)・第2回(H26年11月)平均				
	宿泊(平均)	日帰り	宿泊(姫路)	宿泊(西播磨)	宿泊(兵庫)
総額	57,774	9,534	50,900	41,209	62,132
宿泊費	14,204	0	11,286	13,974	17,151
飲食費	9,216	2,322	8,229	6,224	10,110
交通費	22,534	3,543	23,271	10,842	21,151
土産代	7,532	2,275	5,207	7,261	7,925
その他費用	4,288	1,394	2,907	2,908	5,795
構成比(%)	27.5	53.5	10.6	2.9	5.5
標本数	363	706	140	38	73

(資料) 姫路市観光交流推進室調べ

5. 経済波及効果（平成25年・26年分）の内訳

経済波及効果内訳及び生産波及倍率（生産誘発額／当初最終需要）は次表のとおり。

経済波及効果の推計結果内訳		(単位:億円)					
項目	最終需要額	生産誘発額				生産波及倍率	
	A	B=C+D+E	直接効果C	1次間接効果D	2次間接効果E	F=B/A	
H25年	姫路市	1.4	1.7	1.4	0.2	0.2	1.24
4-12月	兵庫県	3.0	4.6	3.0	0.8	0.8	1.53
H26年	姫路市	94.5	118.4	94.5	12.2	11.6	1.25
1-12月	兵庫県	155.6	238.7	155.6	45.4	37.8	1.53
H25～	姫路市	96.0	120.1	96.0	12.4	11.8	1.25
H26計	兵庫県	158.6	243.4	158.6	46.2	38.5	1.53

(資料)地域経済構造分析研究会「平成22年兵庫県・西播磨地域・姫路市産業連関表」

6. 歴史的な資源を活かした観光・交流活動を広げる取り組み

「ひめじ官兵衛プロジェクト」、「あいたい兵庫キャンペーン」の展開に伴い、黒田官兵衛を始め地域の歴史的価値に係わる関心が高まっている。世界遺産である姫路城は高い価値を有するが、地域に点在する他の黒田官兵衛ゆかりの歴史資源を再認識・再発見し、情報発信を継続していくことが、地域の新たな魅力づくりに寄与する。市民・地元団体等が地域の歴史的価値を見直し、親しんでいくことは地域の誇りを高めることになる。

(参考)「黒田官兵衛に関わる経済効果についてのアンケート調査」

アンケート調査の実施概要

・実施日：第1回（平成26年5月）、第2回（平成26年11月）
・実施場所：大河ドラマ館前
・対象：大河ドラマ館入館者
・調査方法：調査員が被調査者に調査票を配布し、被調査者が回答を調査票に記入する方法で実施
・回収標本数：第1回（503件） 第2回（598件）
・調査内容：別添の調査票のとおり

※ アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から、年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していないことに留意する。

第1回調査は、長期休暇期間中で連泊が多い。第2回調査は、バスツアー等団体客が多い。居住地別では、姫路市内12.7%、西播磨地域（除姫路市）6.4%、兵庫県内（除西播磨地域）20.3%、県外では、近畿地域19.9%、中国・四国地域18.8%である。

居住地別		第1回(H26年5月)		第2回(H26年11月)		第1回・第2回平均	
項目	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	
1 姫路市内	68	13.5	71	12.0	139	12.7	
2 西播磨地域	29	5.8	41	6.9	70	6.4	
3 兵庫県(除西播磨)	116	23.1	106	17.9	222	20.3	
4 近畿	105	20.9	113	19.1	218	19.9	
5 中国・四国	79	15.7	127	21.4	206	18.8	
6 九州・沖縄	24	4.8	15	2.5	39	3.6	
7 東海・北陸	28	5.6	51	8.6	79	7.2	
8 関東・甲信越 以東	37	7.4	55	9.3	92	8.4	
9 東北・北海道	13	2.6	9	1.5	22	2.0	
10 海外	4	0.8	5	0.8	9	0.8	
計	503	100.0	593	100.0	1,096	100.0	

性別、年齢別では、可能な限り各層が均等になるように標本数を確保した。

性別		第1回(H26年5月)		第2回(H26年11月)		第1回・第2回平均	
項目	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	
1 男性	240	47.7	230	38.5	470	42.7	
2 女性	263	52.3	368	61.5	631	57.3	
計	503	100.0	598	100.0	1,101	100.0	

年齢別		第1回(H26年5月)		第2回(H26年11月)		第1回・第2回平均	
項目	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	
1 19才以下	23	4.6	7	1.2	30	2.7	
2 20才～39才	133	26.4	81	13.7	214	19.5	
3 40才～59才	153	30.4	161	27.2	314	28.7	
4 60才～79才	169	33.6	312	52.7	481	43.9	
5 80才以上	25	5.0	31	5.2	56	5.1	
計	503	100.0	592	100.0	1,095	100.0	

宿泊者のうち、宿泊数では1泊57.4%、2泊29.1%、3泊8.3%である。

宿泊数						
項目	第1回(H26年5月)		第2回(H26年11月)		第1回・第2回平均	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)
1 1泊	5	7.9	127	76.0	132	57.4
2 2泊	35	55.6	32	19.2	67	29.1
3 3泊	12	19.0	7	4.2	19	8.3
4 4泊	3	4.8	1	0.6	4	1.7
5 5泊	4	6.3	0	0.0	4	1.7
6 6泊以上	4	6.3	0	0.0	4	1.7
計	63	100.0	167	100.0	230	100.0

観光訪問先の目的別では、市内観光、博物館・美術館で54.2%、買物10.2%である。

観光訪問先目的別						
項目	第1回(H26年5月)		第2回(H26年11月)		第1回・第2回平均	
	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)	実数	構成比(%)
1 市内観光地	13	3.6	381	65.7	394	41.9
2 博物館・美術館	42	11.7	74	12.7	116	12.3
3 買物	54	15.0	42	7.2	96	10.2
4 飲食	49	13.6	10	1.7	59	6.3
5 知人宅	4	1.1	29	5.0	33	3.5
6 県内観光地	37	10.3	9	1.5	46	4.9
7 近隣県観光地	22	6.1	25	4.3	47	5.0
8 その他	14	3.9	11	1.9	25	2.7
9 特になし	124	34.5	0	0.0	124	13.2
計	359	100.0	581	100.0	940	100.0

(参考)その他の状況

県内地域別観光客入込数(軍師官兵衛関係分) (単位:千人)

項目		平成26年	構成比
		1月～12月	%
合計	西播磨地域	1,123.4	87.6
	うち姫路市	1,117.9	87.2
	東播磨地域	28.0	2.2
	県内その他地域	131.1	10.2
	計	1,282.4	100.0
観光施設	西播磨地域	1,065.1	88.3
	うち姫路市	1,062.1	88.0
	東播磨地域	16.2	1.3
	県内その他地域	125.3	10.4
	計	1,206.7	100.0
関連イベント	西播磨地域	58.2	76.9
	うち姫路市	55.8	73.7
	東播磨地域	11.7	15.5
	県内その他地域	5.8	7.6
	計	75.7	100.0

(注)西播磨(中播磨・西播磨地域)、東播磨(東播磨・北播磨地域)

(資料)姫路市観光交流推進室調べ

団体利用の状況(地域別)

地域	実数		構成比(%)		順位	府県名	実数 (人)	構成比 (%)
	人数	バス台数	人数	バス台数				
北海道	7,704	225	4.4	4.2	1	大阪	29,029	16.6
東北	3,577	118	2.0	2.2	2	兵庫	24,725	14.1
関東	11,186	331	6.4	6.1	3	岡山	13,375	7.6
中部	26,757	870	15.3	16.1	4	広島	12,248	7.0
近畿(除兵庫)	47,706	1,455	27.2	27.0	5	愛知	10,584	6.0
兵庫県	24,725	646	14.1	12.0	6	東京	9,378	5.4
中国	33,487	1,098	19.1	20.3	7	香川	7,784	4.4
四国	15,312	518	8.7	9.6	8	北海道	7,704	4.4
九州	4,835	135	2.8	2.5	9	京都	5,492	3.1
計	175,289	5,396	100.0	100.0	10	和歌山	5,245	3.0

※大河ドラマ館入館センターに申し込みのあった団体のみ

(資料)姫路市観光交流推進室調べ

(参考) アンケート調査票 (平成 26 年 5 月・11 月実施)

「黒田官兵衛」に関わる経済効果についてのアンケート調査

◆貴方のフェイスシート (居住地や性別など) についておたずねします

問 1 貴方の居住地について (該当する番号 1 つに○印)

1. 姫路市内 2. 播磨地域※ 3. 兵庫県 (播磨地域を除く) 4. 近畿 (県) 5. 中国・四国 (県) 6. 九州・沖縄 (県) 7. 東海・北陸 (県) 8. 関東・甲信越 (県) 9. 東北・北海道 (県) 10. 海外 ()

※播磨地域：市川町、福崎町、神河町、相生市、赤穂市、宍粟市、たつの市、太子町、上郡町、佐用町

問 2 貴方の性別について (該当する番号 1 つに○印)

1. 男性 2. 女性

問 3 貴方の年齢について (該当する番号 1 つに○印)

1. 19 才以下 2. 20 才～39 才 3. 40 才～59 才
4. 60 才～79 才 5. 80 才以上

◆貴方が「大河ドラマ館」に来られた際の行動についておたずねします

問 4 本日の訪問の際の、グループ等の人数はどの程度でしょうか。(1 つに○印)

1. 1 名 2. 2～3 名 3. 4～6 名 4. 7～9 名 5. 10 名以上

問 5 貴方が姫路訪問にあたり、利用になった主な交通機関をお答え下さい。(主に該当する番号を 2 つまで○印)

1. 鉄道 (新幹線を除く) 2. 新幹線 3. 路線バス 4. 観光バス
5. 長距離バス 6. 自家用車 7. 飛行機 8. その他 ()

問 6 今回の旅行の行程の主な訪問地は、どこでしょうか。(主に該当する番号を 2 つまで○印)

1. 「大河ドラマ館」 2. 姫路城・姫路駅周辺 3. その他姫路市内の観光地
4. 姫路以外の播磨地域の観光地 5. 神戸の観光地 6. 播磨・神戸以外の兵庫県の観光地
7. 岡山県の観光地 8. 大阪府・京都府の観光地 9. その他 ()

問 7 今回の旅行で宿泊される地域と宿泊数をお答え下さい。(該当する番号に○印、宿泊日数を記入して下さい)

1. 日帰りのため宿泊しない 2. 姫路市内で宿泊 (泊)
3. 播磨地域で宿泊 (泊) 4. 播磨地域以外の兵庫県内で宿泊 (泊)
5. 兵庫県以外で宿泊 (泊)

問 8 貴方は「大河ドラマ館」のほかに、姫路の観光地などを訪問する予定はありますか。或いは、既に訪問した所はどこですか。(主に該当する番号を 2 つまで○印)

1. 姫路の観光地 (具体的に) 2. 姫路の博物館や美術館等 3. 会場近くで買物
4. 会場近くで飲食 5. 知人・友人のお宅・事務所等 6. 姫路以外の兵庫県の観光地等
7. 大阪・京都・岡山など兵庫県近隣の観光地等 8. その他 ()
9. 特に予定は無い

◆貴方の今回の観光に関する消費支出についておたずねします

問9 貴方は準備として購入したものはありますか。(金額が多いものの番号を2つまで○印)

- 1. 特に無い
- 2. 食料品
- 3. 雑誌・書籍
- 4. 医薬品
- 5. 移動の際の服や靴
- 6. 移動用のカバン
- 7. カメラなど映像機器
- 8. その他 ()

問10 貴方は今回の旅行において「大河ドラマ館」訪問や、その他の観光、飲食、買物なども含めて)、どのくらいの予算をお考えでしょうか。

① おおよその「予算総額」(お一人平均)を、お聞かせ願います。

万 千円 程度

② 予算の内訳を、お聞かせ願います。

- ・交通費 万 千円 程度
- ・飲食費 万 千円 程度
- ・お土産代 万 千円 程度
- ・宿泊費 万 千円 程度
- ・その他(施設入場料など) 万 千円 程度

◆姫路市以外からお越しの方におたずねします

問11 姫路に来られて最も印象に残った事は何ですか

調査へのご協力、誠に有難うございました