

平成 26 年 8 月 21 日

「軍師官兵衛」に伴う経済効果（平成 26 年上半期分試算）について

兵庫県立大学政策科学研究所地域経済指標研究会

現在、NHK 大河ドラマ「軍師官兵衛」が放送されているが、姫路・播磨には黒田官兵衛ゆかりの史跡が多く存在する。例えば、姫路市内には、官兵衛が生まれ育った姫路城を始め、主君小寺氏や父・職隆の居城跡、祖父・重隆や父母の廟所の他、赤松氏と戦った古戦場跡など多くの史跡が残っている。更に、播磨には三木城・佐用城、志方城など官兵衛が関わった城跡等が点在している。大河ドラマ「軍師官兵衛」の放送は、姫路・播磨と官兵衛とのかかわりを再認識する契機となり、同時に、魅力ある観光資源として多くの人々の関心を集めている。

黒田官兵衛への関心の高まりに応えるべく、姫路市では「ひめじ官兵衛プロジェクト」と銘打った観光キャンペーンが展開されており、「ひめじの黒田官兵衛大河ドラマ館」、「官兵衛の歴史館」といったパビリオンの設置、市民や地元団体によるイベント等との連携・支援、イメージキャラクター活用等による情報発信などに取り組んでいる。

秋から実施される「あいたい兵庫キャンペーン 2014」においても、全国への情報発信、観光客の呼び込みが予定されている。

こうした観光キャンペーンへの取り組みを反映し、県内外から多くの人々が黒田官兵衛関連の観光施設を訪れている。人々の活動には移動・飲食・買物・宿泊などの経済的な効果が伴う。経済効果は、観光キャンペーン時の消費活動に限らず、情報発信や歴史資源の再確認、観光地におけるふれあいなどによる姫路・播磨地域へのフレンドシップの醸成を通じた中長期的な要素もあげられようが、本調査では、「軍師官兵衛」の放送を契機とした、ひめじ官兵衛プロジェクトの期間中の観光消費を主体とした経済効果に限って推計を行った。

1. ひめじ官兵衛プロジェクトに関わる消費支出額

「大河ドラマ館」には1月～6月の半年間で約28万人の来場者があった。市民や地元団体によるイベント、講演会、まち歩き、スタンプラリー、イメージキャラクターを使用した商品企画など様々な関連の活動が展開されている。観光キャンペーンが円滑に展開されるよう主催側による設備の維持、運営、情報発信、警備などの役割も欠かせない要素となる。こうした観光拠点への訪問、地元の関連行事参加、推進側の維持運営など、それぞれ消費支出を伴う活動が行われている。

観光消費支出額										(単位:億円)
項目	姫路市			播磨地域			兵庫県			
	宿泊者	日帰り者	合計	宿泊者	日帰り者	合計	宿泊者	日帰り者	合計	
H25年	宿泊費	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
4-12月	交通費	0.0	0.2	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	
	土産代	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.0	0.2	
	その他費用	0.0	0.2	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.5	
	合計	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	1.0	0.0	1.1	
H26年	宿泊費	11.6	0.0	11.6	15.3	0.0	15.3	23.7	0.0	
1-6月	交通費	19.7	6.7	26.4	23.7	8.3	32.0	36.7	9.2	
	土産代	3.8	4.1	7.9	5.2	4.2	9.3	8.9	4.6	
	その他費用	10.3	9.2	19.5	13.7	9.3	22.9	21.5	10.2	
	合計	45.4	20.0	65.4	57.8	21.8	79.6	90.9	24.0	

(資料)兵庫県観光交流課「兵庫県観光動態調査」、姫路市観光交流推進室「経済効果にかかるアンケート調査」により推計

ひめじ官兵衛プロジェクトの運営関連

「大河ドラマ館」、「官兵衛の歴史館」の整備や維持管理、運営費、安全対策や情報発信など、ひめじ官兵衛プロジェクトの推進費：約5.2億円（平成25年の準備分を含む）

2. 経済波及効果

観光客等の飲食・買物などの消費活動は、他の産業の生産を誘発する。例えばレストランで食事をすれば、料理に使用される米・野菜や肉・魚（農業・水産業）、調味料、パン、デザート（食品工業）など関連した産業の需要につながる。こうした経済波及効果を地域経済構造分析研究会（兵庫県・神戸大学）「平成22年産業連関表（兵庫県、播磨地域、姫路市）」を用いて推計すると、「軍師官兵衛」関連に係わる兵庫県への経済効果は、兵庫県144億円、播磨地域85億円、姫路市69億円となる。

「軍師官兵衛」放送に伴う経済波及効果

経済波及効果の推計結果概要				
		(単位:億円、人)		
	項目	生産誘発額	付加価値誘発額	就業者誘発数
H25年	姫路市	1.7	1.0	12
4-12月	播磨地域	2.3	1.3	17
	兵庫県	3.0	1.7	19
H26年	姫路市	67.4	37.5	822
1-6月	播磨地域	82.9	46.2	986
	兵庫県	141.3	79.9	1,611
合計	姫路市	69.1	38.5	834
	播磨地域	85.3	47.5	1,003
	兵庫県	144.3	81.6	1,630

(資料)地域経済構造分析研究会「平成22年兵庫県・西播磨地域・姫路市産業連関表」

3. ひめじ官兵衛プロジェクトの展開による消費の経済効果推計範囲

- ・交通費宿泊費支出増
- ・商業・飲食等の関連消費
- ・商品企画・販売
- ・新たな消費活動による雇用・生産
- ・推計の対象期間：平成26年1月～6月

4. ひめじ官兵衛プロジェクトの展開による消費支出額の推計

「ひめじ官兵衛プロジェクト推進協議会」資料や各種ヒアリングなどのほか姫路市観光交流推進室提供資料により推計した。

(1) 姫路市内への訪問者

主要観光地入り込み数 (単位：人)

項目	平成25年1-6月	平成26年1-6月	前年同期比 (%)
大河ドラマ館	—	281,550	—
姫路城周辺 (除大河ドラマ館)	769,432	774,367	0.6
手柄山周辺	168,386	153,850	▲ 8.6
書写山周辺	164,151	204,292	24.5
桜山周辺	361,459	314,119	▲ 13.1
その他	333,380	326,529	▲ 2.1
合計	1,796,808	2,054,707	14.4

(資料) 姫路市観光交流推進室調べ

「大河ドラマ館」来場者は、「官兵衛の歴史館」も設営されている姫路城や姫路文学館、歴史博物館、また、ひと足伸ばして黒田職隆廟所や書写山など関連の観光地を訪問するなかでも、買物や飲食等を行う。宿泊客は、姫路市を中心に兵庫県内の他地域でも宿泊しており、播磨地域あるいは、神戸・阪神地区への回遊性がみられる。

秋からは「あいたい兵庫キャンペーン2014」の展開に伴う、兵庫県全体での観光客やイベント・行事等への参加者も見込まれる。

姫路市をはじめ、県下各地においてはイベント、講演会、まち歩き、スタンプラリーなど様々な活動が展開されており、各種イベント等への参加者は、歴史的な関心の高まり等もあり、黒田官兵衛関連の史跡などを訪問する。

キャラクター「かんべえくん」や軍師官兵衛の番組ロゴを使用した商品（飲食関連やグッズなど）も多数企画販売されている。キャラクター等使用商品の多くは、姫路の観光地でお土産として販売されたが、一部商品は、全国向けの販路にのり、西播磨地域外でも販売された。

「軍師官兵衛」関連の観光キャンペーン等により姫路市内の観光客を14.4%押し上げた。

(2) 一人当たり消費額

観光客の消費額：日帰り客：7,776円、宿泊客（姫路）：54,304円
 (姫路市観光交流推進室「アンケート調査」、平成26年5月実施)

1人当たり旅行費用(アンケート調査)

(単位:円)

項目	宿泊(平均)	日帰り	宿泊(姫路)	宿泊(播磨)	宿泊(兵庫)
総額	67,902	7,776	54,304	58,417	87,038
宿泊費	17,235	0	13,884	22,667	22,538
飲食費	10,889	2,434	9,493	9,833	14,769
交通費	26,523	2,975	23,580	14,917	28,385
土産代	8,118	1,489	4,522	11,077	12,174
その他費用	5,137	878	2,826	4,167	10,269
構成比(%)	30.5	69.5	13.7	2.4	5.2
標本数	153	349	69	12	26

(資料)姫路市観光交流推進室調べ

5. 経済波及効果(平成26年1-6月)の内訳

経済波及効果内訳及び生産波及倍率(生産誘発額/当初最終需要)は次表のとおり。

経済波及効果の推計結果内訳							(単位:億円)
項目	最終需要額	生産誘発額				生産波及倍率	
	A	B=C+D+E	直接効果C	1次間接効果D	2次間接効果E	F=B/A	
H25年 姫路市	1.4	1.7	1.4	0.2	0.2	1.24	
4-12月 兵庫県	2.0	3.0	2.0	0.5	0.5	1.53	
H26年 姫路市	53.8	67.4	53.8	6.9	6.6	1.25	
1-6月 兵庫県	92.0	141.3	92.0	26.9	22.4	1.54	

(資料)地域経済構造分析研究会「平成22年兵庫県・西播磨地域・姫路市産業連関表」

6. 歴史的な資源を活かした観光・交流活動を広げる取り組み

「ひめじ官兵衛プロジェクト」、「あいたい兵庫キャンペーン2014」の展開に伴い、黒田官兵衛を始め地域の歴史的価値に係わる関心が高まっている。世界遺産である姫路城は高い価値を有するが、地域に点在する他の歴史資源を再認識・再発見し、情報発信を継続していくことが、地域の新たな魅力づくりに寄与する。市民・地元団体等が地域の歴史的価値を見直し、親しんでいくことは地域の誇りを高めることになる。

以 上

(参考)「黒田官兵衛に関わる経済効果についてのアンケート調査」(中間集計)

アンケート調査の実施概要

- ・実施日：平成26年5月
- ・実施場所：大河ドラマ館前
- ・対象：大河ドラマ館観覧者
- ・調査方法：調査員が被調査者に調査票を配布し、被調査者が回答を調査票に記入する方法で実施
- ・回収標本数：503件
- ・調査内容：別添の調査票のとおり

※ アンケート実施に当たり、統計的有意性確保の見地から、年齢、性別等階層別に可能な限り均等標本数の確保に努めたため、回答者の階層別構成比が必ずしも母集団の構成比には一致していないことに留意する。

居住地別では、姫路市内 13.5%、西播磨地域(除姫路市) 5.8%、兵庫県内(除西播磨) 23.1%、県外では、近畿地域 23.1%、中国・四国地域 15.7%

居住地別

項目	実数	構成比(%)
1 姫路市内	68	13.5
2 播磨地域	29	5.8
3 兵庫県(除く播磨)	116	23.1
4 近畿	105	20.9
5 中国・四国	79	15.7
6 九州・沖縄	24	4.8
7 東海・北陸	28	5.6
8 関東・甲信越 以東	37	7.4
9 東北・北海道	13	2.6
10 海外	4	0.8
計	503	100.0

性別、年齢別では、各層が均等になるように標本数を確保

性別

項目	実数	構成比(%)
1 男性	240	47.7
2 女性	263	52.3
計	503	100.0

年齢別

項目	実数	構成比(%)
1 19才以下	23	4.6
2 20才～39才	133	26.4
3 40才～59才	153	30.4
4 60才～79才	169	33.6
5 80才以上	25	5.0
計	503	100.0

訪問者数別では、2,3名 46.4%、4~6名 20.2%、一人 10.6%（6名以内で約8割）

訪問者数別

項目	実数	構成比(%)
1 ひとりで	53	10.6
2 2~3名	232	46.4
3 4~6名	101	20.2
4 7~9名	15	3.0
5 10名以上	99	19.8
計	500	100.0

利用交通機関別では、自家用車 38.7%、鉄道（除新幹線）25.8%、観光バス 15.7%

利用交通機関別(複数回答)

項目	実数	構成比(%)
1 鉄道	136	25.8
2 新幹線	50	9.5
3 路線バス	8	1.5
4 観光バス	88	16.7
5 長距離バス	1	0.2
6 自家用車	204	38.7
7 飛行機	14	2.7
8 その他	26	4.9
計	527	100.0

主な訪問地別では、ドラマ館 47.6%、姫路城 32.8%（複数回答）

主な訪問地(複数回答)

項目	実数	構成比(%)
1 ドラマ館	377	47.6
2 姫路城	260	32.8
3 市内観光地	67	8.5
4 播磨観光地	15	1.9
5 神戸観光地	11	1.4
6 兵庫県(除播磨神戸)	6	0.8
7 岡山	3	0.4
8 大阪・京都	8	1.0
9 その他	45	5.7
計	792	100.0

日帰り、宿泊別では、日帰り客 67.0%、宿泊客 33.0%（うち姫路市内 13.2%）

宿泊の別・宿泊地域

項目	実数	構成比(%)	宿泊比(%)
1 日帰り	349	67.0	—
2 姫路市内	69	13.2	40.1
3 播磨	14	2.7	8.1
4 県内(除播磨)	28	5.4	16.3
5 県外	61	11.7	35.5
計	521	100.0	100.0

宿泊者のうち、宿泊数では2泊 55.6%、3泊 19.0、1泊 7.9%

宿泊数

項目	実数	構成比(%)
1 1泊	5	7.9
2 2泊	35	55.6
3 3泊	12	19.0
4 4泊	3	4.8
5 5泊	4	6.3
6 6泊以上	4	6.3
計	63	100.0

観光訪問先の目的別では、買物 15.0%、飲食 13.6%

観光訪問先目的別

項目	実数	構成比(%)
1 市内観光地	13	3.6
2 博物館・美術館	42	11.7
3 買物	54	15.0
4 飲食	49	13.6
5 知人宅	4	1.1
6 県内観光地	37	10.3
7 近隣県観光地	22	6.1
8 その他	14	3.9
9 特になし	124	34.5
計	359	100.0

(参考) アンケート調査票 (平成 26 年 5 月実施)

「黒田官兵衛」に関わる経済効果についてのアンケート調査

◆ 貴方のフェイスシート (居住地や性別など) についておたずねします

問 1 貴方の居住地について (該当する番号 1 つに○印)

1. 姫路市内 2. 播磨地域※ 3. 兵庫県 (播磨地域を除く) 4. 近畿 (県) 5. 中国・四国 (県) 6. 九州・沖縄 (県) 7. 東海・北陸 (県) 8. 関東・甲信越 (県) 9. 東北・北海道 (県) 10. 海外 ()

※播磨地域: 市川町、福崎町、神河町、相生市、赤穂市、宍粟市、たつの市、太子町、上郡町、佐用町

問 2 貴方の性別について (該当する番号 1 つに○印)

1. 男性 2. 女性

問 3 貴方の年齢について (該当する番号 1 つに○印)

1. 19 才以下 2. 20 才～39 才 3. 40 才～59 才
4. 60 才～79 才 5. 80 才以上

◆ 貴方が「大河ドラマ館」に来られた際の行動についておたずねします

問 4 本日の訪問の際の、グループ等の人数はどの程度でしょうか。(1 つに○印)

1. 1 名 2. 2～3 名 3. 4～6 名 4. 7～9 名 5. 10 名以上

問 5 貴方が姫路訪問にあたり、利用になった主な交通機関をお答え下さい。(主に該当する番号を 2 つまで○印)

1. 鉄道 (新幹線を除く) 2. 新幹線 3. 路線バス 4. 観光バス
5. 長距離バス 6. 自家用車 7. 飛行機 8. その他 ()

問 6 今回の旅行の行程の主な訪問地は、どこでしょうか。(主に該当する番号を 2 つまで○印)

1. 「大河ドラマ館」 2. 姫路城・姫路駅周辺 3. その他姫路市内の観光地
4. 姫路以外の播磨地域の観光地 5. 神戸の観光地 6. 播磨・神戸以外の兵庫県の観光地
7. 岡山県の観光地 8. 大阪府・京都府の観光地 9. その他 ()

問 7 今回の旅行で宿泊される地域と宿泊数をお答え下さい。(該当する番号に○印、宿泊日数を記入して下さい)

1. 日帰りのため宿泊しない 2. 姫路市内で宿泊 (泊)
3. 播磨地域で宿泊 (泊) 4. 播磨地域以外の兵庫県内で宿泊 (泊)
5. 兵庫県以外で宿泊 (泊)

問 8 貴方は「大河ドラマ館」のほかに、姫路の観光地などを訪問する予定はありますか。或いは、既に訪問した所はどこですか。(主に該当する番号を 2 つまで○印)

1. 姫路の観光地 (具体的に) 2. 姫路の博物館や美術館等 3. 会場近くで買物
4. 会場近くで飲食 5. 知人・友人のお宅・事務所等 6. 姫路以外の兵庫県の観光地等
7. 大阪・京都・岡山など兵庫県近隣の観光地等 8. その他 ()
9. 特に予定は無い

◆貴方の今回の観光に関する消費支出についておたずねします

問9 貴方は準備として購入したものはありますか。(金額が多いものの番号を2つまで○印)

- 1. 特に無い
- 2. 食料品
- 3. 雑誌・書籍
- 4. 医薬品
- 5. 移動の際の服や靴
- 6. 移動用のカバン
- 7. カメラなど映像機器
- 8. その他 ()

問10 貴方は今回の旅行において「大河ドラマ館」訪問や、その他の観光、飲食、買物なども含めて)、どのくらいの予算をお考えでしょうか。

① おおよその「予算総額」(お一人平均)を、お聞かせ願います。

万 千円 程度

② 予算の内訳を、お聞かせ願います。

- ・交通費 万 千円 程度
- ・飲食費 万 千円 程度
- ・お土産代 万 千円 程度
- ・宿泊費 万 千円 程度
- ・その他(施設入場料など) 万 千円 程度

◆姫路市以外からお越しの方におたずねします

問11 姫路に来られて最も印象に残った事は何ですか

調査へのご協力、誠に有難うございました