

BRNCH 学園都市における地域づくり連携事業

神戸市西区のショッピングセンターBRNCH 学園都市において、運営主体である株式会社大和リース、NPO 法人コミュニティサポートセンター神戸と連携し、各種取り組みを実施した。本事業は、NPO と企業とが強みを活かしながら地域課題を解決するという事例であり、近年経営学においても注目されている CSV（Creating Shared Values：共創価値）経営の一例である。

活動

・まちづくりスポット神戸でのインターンシップ活動

本研究所所属の当間教授の基礎演習（1回生）および研究演習（3回生）による、まちづくりスポット神戸の認知度調査（アンケート調査）やまちづくりスポット神戸が入っているショッピングセンターBRNCH 学園都市の認知度アップ提案（同ショッピングセンターにいかにかを呼び込むかというテーマに対する学生目線での提案。同ショッピングセンターの支配人に改善提案を行った。



